

CALENDARIO CORSO DI PERFEZIONAMENTO

Traduzione, mercato e intelligenza artificiale: strumenti e strategie per l'editoria contemporanea

Modulo di Traduzione e Revisione		
Ven 27 febbraio	Introduzione alla teoria della traduzione	6 ore – 1 CFU
Sab 28 febbraio	Teoria e pratica della Traduzione dall'inglese L1	6 ore – 1 CFU
Ven 6 marzo	Teoria e pratica della Traduzione dalle seconde lingue L2	6 ore – 1 CFU
Sab 7 marzo	Teoria e pratica della Traduzione dall'inglese L1	6 ore – 1 CFU
Ven 13 marzo	Teoria e pratica della Traduzione dall'inglese L1	6 ore – 1 CFU
Sab 14 marzo	Teoria e pratica della Traduzione dalle seconde lingue L2	6 ore – 1 CFU
Ven 20 marzo	Teoria e pratica della Traduzione dalle seconde lingue L2	6 ore – 1 CFU
Sab 21 marzo	Teoria e pratica della Traduzione dall'inglese L1	6 ore – 1 CFU
Ven 27 marzo	Teoria e pratica della Traduzione dalle seconde lingue L2	6 ore – 1 CFU
Modulo 1 – Il mercato editoriale delle traduzioni		
Sab 11 aprile	La filiera del libro, premi e fiere	6 ore – 1 CFU
Sab 18 aprile	Modelli di business e marketing per traduttori	6 ore – 1 CFU
Sab 24 aprile	La proposta editoriale	6 ore – 1 CFU
Modulo 2 – Diritto d'autore e contratti		
Sab 9 maggio	Normativa e contrattualistica	6 ore – 1 CFU
Sab 16 maggio	Modelli contrattuali e ruolo giuridico del traduttore	6 ore – 1 CFU
Modulo 3 – Intelligenza artificiale		
Sab 23 maggio	Fondamenti teorici ed etici	6 ore – 1 CFU
Sab 30 maggio	AI e ricerche di mercato	6 ore – 1 CFU
Sab 6 giugno	AI come supporto nella traduzione e nel publishing	6 ore – 1 CFU
Sab 13 giugno	AI e creazione di proposte editoriali	6 ore – 1 CFU

- Frequenza: i moduli si terranno il venerdì, fino al 24 aprile, e il sabato (9:00-13:00 e 14:00-16:00)
- Ore totali da svolgere: 108